



UNIVERSIDAD  
DEL VALLE  
DE ORIZABA

*"Por una Educación en un Plano de Libertad con Responsabilidad"*



Estudia la licenciatura en

***Administración*** en UniVO®

# LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

RVOE ante SEP No. 952024 de Fecha 20 de Febrero de 1995 Plan 2009

## Objetivo

Formar personas con una sólida preparación profesional integral, teórica, práctica y actualizada, que le habilite como un creador de soluciones a las diferentes problemáticas que enfrentan hoy las entidades organizacionales del sector Público y Privado aplicando los conocimientos de Administración, Planeación, Dirección y Control de la Organización que este Plan de Estudios proporciona, con una duración de 4 años.

## Perfil de ingreso

### Habilidades:

- Razonamiento verbal y matemático
- Manejo y resolución de conflictos
- Trabajo en equipo multidisciplinarios
- Manejo de herramientas tecnológicas
- Emprendimiento e innovación
- Capacidad de análisis
- Pensamiento crítico
- Capacidad para toma de decisiones
- Para comunicarse de manera oral y escrita

### Características:

- Liderazgo
- Colaboración
- Proactividad
- Organización
- Competitividad
- Facilidad de trato con la gente
- Actitud emprendedora





## Perfil de egreso

Sólida formación integral para gestionar de manera eficiente los recursos materiales, financieros y tecnológico en todo tipo de organizaciones, encaminados al logro de objetivos institucionales.

Capacidad de diseñar estructuras y procedimientos para la optimización de funciones y recursos.

Diseño de estrategias para crear, desarrollar y/o consolidar empresas competitivas mediante la planeación, organización, dirección y control.

Diseñar e implementar procedimientos y sistemas de información que faciliten la gestión y toma de decisiones.

# PLAN DE ESTUDIOS

| 1                               | 2                                       | 3                            | 4                            |
|---------------------------------|---|------------------------------|------------------------------|
| Administración I                | Administración II                       | Administración III           | Desarrollo Humano            |
| Habilidades del pensamiento     | Estadística                             | Fundamentos de Mercadotecnia | Investigación de Mercados    |
| Matemáticas                     | Bases Metodológicas de la Investigación | Matemáticas Financieras      | Investigación de Operaciones |
| Contabilidad I                  | Contabilidad II                         | Contabilidad Administrativa  | Derecho Internacional        |
| Introducción al Derecho         | Derecho Corporativo                     | Derecho Laboral              | Derecho Fiscal               |
| Tecnologías de la Información I | Tecnologías de la Información II        | Microeconomía                | Macroeconomía                |

## OPTATIVAS:

### ADMINISTRACIÓN

Técnicas de Negociación  
Gestión y Consultoría Empresarial  
Nuevos Enfoques de la Administración  
Marcas, Patentes y Franquicias

### FINANZAS

Administración de Riesgos Financieros  
Globalización Económica y las Finanzas  
Formación de Grupos Empresariales  
Planeación Estratégica Financiera

# 5

# 6

# 7

# 8

Alta  
Dirección

Administración de  
micro, pequeñas y  
medianas empresas

Administración  
Estratégica

Auditoría  
Administrativa

Recursos  
Humanos I

Recursos  
Humanos II

Optativa I

Optativa III

Psicología de las  
Organizaciones

Administración en  
el Sector Público

Optativa II

Optativa IV

Análisis e  
Interpretación de  
Estados Financieros

Innovación y  
Generación de  
Empresas

Desarrollo  
Organizacional

Ética Profesional y  
Responsabilidad  
Social

Administración de  
la Mercadotecnia

Administración de  
la Producción I

Administración de  
la Producción II

Formación y  
Evaluación  
Proyectos Inversión

Técnicas y Modelos  
para la toma de  
decisiones

Administración  
Financiera I

Administración  
Financiera II

Seminario de  
Investigación

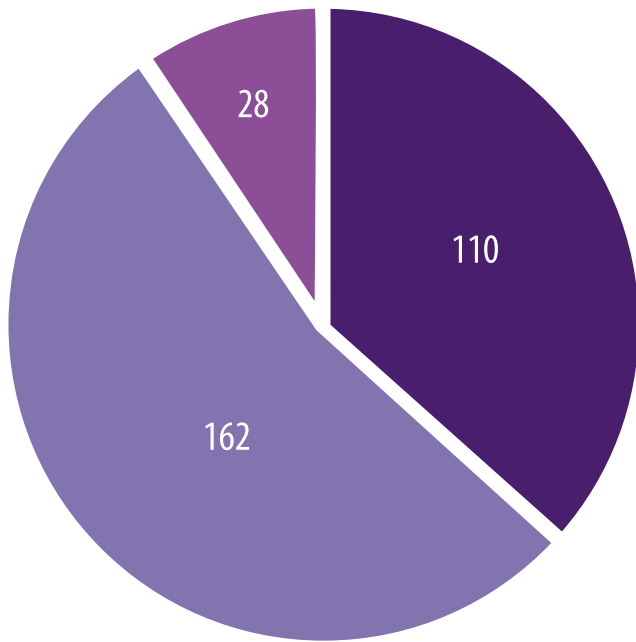
## COMERCIO INTERNACIONAL

Teoría del Comercio Internacional  
Logística del Comercio Internacional  
Geografía del Comercio Internacional  
Diferencia Culturales

## MERCADOTECNIA

Mercadotecnia Internacional  
Publicidad y Relaciones Públicas  
Comportamiento del Consumidor  
Comercio Electrónico

# CRÉDITOS



- Área de formación básica obligatoria
- Área de formación profesional obligatoria
- Área de formación profesional optativa

Total: 300 créditos



Instituciones públicas y privadas a cualquier escala, en las áreas de Recursos Humanos, Finanzas, Relaciones Públicas, Producción, Auditoría Administrativa, Mercadotecnia, Dirección o Administración General.



Instituciones financieras.



Crear, desarrollar y dirigir su propia empresa.



Asesoría y/o consultoría.



Investigación y docencia.

*"Por una Educación en un Plano de Libertad con Responsabilidad"*

# ¡En UniVO estamos preparados!



**Clases online** a través del uso de tecnologías educativas.



Una **plataforma personalizada** para realizar todos tus trámites en línea.



Uso de herramientas de **Google Workspace for Education**.



Docentes capacitados para certificación como **Educador Google**.



PRIMARIA · SECUNDARIA · BACHILLERATO · LICENCIATURA · POSGRADO · EDUCACIÓN CONTINUA

PREGUNTA POR NUESTRO PROGRAMA DE BECAS



**UNIVERSIDAD  
DEL VALLE  
DE ORIZABA**



## CONTACTO:



[272 2268596](tel:2722268596)



[272 72 61436](tel:2727261436)



[informes.comsoc@correo.univo.edu.mx](mailto:informes.comsoc@correo.univo.edu.mx)



[grupounivo](#)



[Grupo Educativo UniVO](#)



[Vicente M. Corona s/n entre privada Corona y Av. de los Censos, Col. El Espinal C.P. 94330 Orizaba, Ver.](#)

[www.univo.edu.mx](http://www.univo.edu.mx)